

EINLADUNG

Zukunft *fair*antworten: Diskussionsrunde für Young Professionals

„Die Rolle der Politik zur Förderung von Corporate Social Responsibility“

am **Montag, 26. November 2007**

17.00 – 20.30 Uhr

In der Repräsentanz der Bertelsmann AG, Berlin

Corporate Social Responsibility – CSR. Ein Begriff, der mit den zunehmenden Herausforderungen der Globalisierung einerseits und dem grundlegenden Reformdruck in Deutschland andererseits zu einem viel zitierten Schlagwort geworden ist. Aber was konkret bedeutet es für Unternehmen, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen? Wie kann die Berücksichtigung von ökologischen und sozialen Themen in der Wertschöpfung zum 'business as usual' werden? Und: welche Rolle spielen Politik und Zivilgesellschaft für die Entwicklung von CSR und für eine faire Gestaltung der Globalisierung? Die Zukunft unserer Gesellschaft hängt davon ab, welche Lösungen die künftigen Entscheidungsträger von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft anzubieten haben.

Die Bertelsmann Stiftung und der Think Tank 30 Deutschland des Club of Rome bieten mit der Veranstaltungsreihe „Zukunft *fair*antworten – Young Professionals im Dialog mit der Spitze“ jungen Nachwuchskräften aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft die Möglichkeit, sich in die Diskussion zur gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen einzubringen. Ein Denken jenseits gesellschaftlicher Sektoren hinaus ist dabei ebenso gefragt wie die Suche nach unkonventionellen Lösungen.

Anna Peters, Projektmanagerin in der Bertelsmann Stiftung, wird in ihrem Impulsstatement aufzeigen, welche Rolle die Politik zur Förderung von gesellschaftlicher Verantwortung von Unternehmen spielen kann. Ausgehend von den wichtigsten Ergebnissen der kürzlich durch die Bertelsmann Stiftung veröffentlichten Studie „The CSR Navigator – public policies in Africa, the Americas, Asia and Europe“ diskutieren wir, wie Regierungen Unternehmen in ihrer gesellschaftlichen Verantwortung stärken und sie in die Lösung komplexer Probleme sinnvoll einbinden können. *Prof. Dr. Anke Hassel*, Lehrstuhlinhaberin für Public Policy an der Hertie School of Governance, wird erläutern, wie der Beitrag von Unternehmen bei globalen Lösungsprozessen aussehen kann. *Karsten Zimmermann*, Mitglied im Think Tank 30 Deutschland des Club of Rome, bewertet daraufhin in seinem Co-Statement die aufgezeigten Ansätze.

Auf die drei Eingangsstatements folgt eine moderierte Diskussion mit den Teilnehmenden.

Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist auf 30 Personen begrenzt. Bei Interesse bitten wir um Rücksendung des Anmeldeformulars bis **Montag, den 19. November 2007**.

Auf dem Anmeldeformular erbitten wir neben den Angaben zur Person zusätzlich ein kurzes Statement zur Aufgabenteilung zwischen Staat, Wirtschaft und Gesellschaft zur fairen Gestaltung der Globalisierung.

Nach Ablauf der Frist wird die Einladung sodann an 30 Interessentinnen und Interessenten ausgesprochen.

Weitere Informationen zur Studie „The CSR Navigator – public policies in Africa, the Americas, Asia and Europe“ sind auf der Internetseite www.bertelsmann-stiftung.de/csr in der Rubrik „Publikationen“ erhältlich.

Bertelsmann Stiftung
Anna Peters
Projekt Corporate Social Responsibility
Tel. 05241/ 8181 401
anna.peters@bertelsmann.de

Think Tank 30 Deutschland des Club of Rome
Alexander Nick
a.nick@tt30.de

Die Veranstalter

Bertelsmann Stiftung

Die Bertelsmann Stiftung engagiert sich in der Tradition ihres Gründers Reinhard Mohn für das Gemeinwohl. Fundament der Stiftungsarbeit ist die Überzeugung, dass Wettbewerb und bürgerschaftliches Engagement eine wesentliche Basis für gesellschaftlichen Fortschritt sind. Zentrales Ziel des Projektes Corporate Social Responsibility der Bertelsmann Stiftung ist es, Bewusstsein für CSR bei Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Politik zu schärfen sowie bestehende und neue Ansätze von gesellschaftlicher Verantwortung in den Unternehmen zu fördern. Daneben will das Projekt die Anbahnung von neuen sozialen Partnerschaften verbessern. (www.bertelsmann-stiftung.de/csr, www.zukunft-fairantworten.de)

Think Tank 30 Deutschland

Der Think Tank 30 Deutschland ist ein unabhängiges, überparteiliches und eigenständiges Netzwerk junger Menschen in den Zwanzigern und Dreißigern unter dem Dach der Deutschen Gesellschaft Club of Rome. Es ist den Grundsätzen des Club of Rome und damit einem umfassenden, globalen und langfristigen Lösungsansatz für die Herausforderungen unserer Zeit verpflichtet (www.tt30.de).