

**REFERENTINNEN UND REFERENTEN
AUS DEM THINK TANK 30 DEUTSCHLAND**

Anthony, Michael

Fachrichtung

Internationale Beziehungen

Schlagwörter

Nachhaltigkeit, Mikrofinanz, Bottom of the Pyramide

Vortragstitel

Markets at the Bottom of the Economic Pyramide: The case of Microinsurance

Profil zur Person

Leiter Mikroversicherung, Allianz SE

Barthelmess, Andreas

Fachrichtung

Volkswirtschaftslehre und Politische Wissenschaft

Schlagwörter

Soziale Marktwirtschaft, Föderalismus, Bildung und Internationale Politik

Vortragstitel

- Bildungspolitik: Gerechtigkeit und politische Notwendigkeit
- Föderalismusreform aus einer polit-ökonomischen Perspektive
- Versicherungsstaat Deutschland: Vor- und Nachteile der Vollkasko mentalität

Profil zur Person

Berater, Master of Arts (Volkswirtschaftslehre), bis 2004 Veranstalter mit eigener Agentur, Studium der Volkswirtschaftslehre (Finanzwissenschaften, Internationale Volkswirtschaftslehre und empirische Wirtschaftsgeschichte) und Politische Wissenschaft an den Universitäten Hamburg, Sorbonne und München.

Brandt, Fabian

Fachrichtung

Biologie, Marine Science (University of Miami) – Sustainability & Corporate Communications

Schlagwörter

Unternehmenskommunikation, Nachhaltige Unternehmenspolitik, Erneuerbare Energien, Peak Oil, persönliche Entwicklungspfade zur Nachhaltigkeit, Corporate Sustainability & CSR, Social Business

Vortragstitel

- Paradigmenwechsel in der unternehmerischen Nachhaltigkeitsstrategie: Von der Rechtfertigung zur Marktchance
- Wege aus dem Kohlenwasserstoffdilemma - Reservenknappheit und Klimawandel als Katalysatoren des Wandels

Profil zur Person

Ehemaliger Fulbright-Stipendiat, Studium der Biologie in Göttingen und Ozeanographie in Miami. Nach sieben Jahren als Unternehmensberater im Bereich der strategischen Unternehmenskommunikation Gründung eines Technologieunternehmens im Bereich der erneuerbaren Energien. Heute Geschäftsführer für strategische Kommunikationsberatung bei fischerAppelt, profiling mit Schwerpunkt u.a. auf Sustainability/CSR.

Gründinger, Wolfgang

Fachrichtung

Soziologie, Politikwissenschaft

Schlagwörter

Generationengerechtigkeit, Energiepolitik, Demografischer Wandel, Zukunftsfähige Demokratie, Wahlrecht ohne Altersgrenze, Nachhaltige Entwicklung, Jugendpartizipation

Vortragstitel

- Die Energiefalle - Rückblick auf das Erdölzeitalter
- Jugend und Politik
- Wer wählt, der zählt! Zukunftsfähige Demokratie durch Wahlrecht ohne Altersgrenze
- Mehr Kinder wagen! Für eine aktive Geburtenpolitik in Deutschland

Profil zur Person

Studium der Politikwissenschaften und Soziologie, politischer Publizist und Aktivist, Beirat beim Bündnis für ein Energieautarkes Ostbayern, Studierendenpreis des Bundesinnenministeriums, Deutscher Studienpreis, Generationengerechtigkeitspreis, Deutscher Buchpreis Umwelt

Hanich, Julian

Fachrichtung

Amerikanistik, Filmwissenschaft, Journalismus

Schlagwörter

Emotionsforschung aus geisteswissenschaftlicher Perspektive, Funktionalität von Kunst, Ethik des Journalismus, Kultur und Literatur Nordamerikas

Vortragstitel

- Ten Reasons to Study American (Culture) as a German – Warum das Amerikanistikstudium nie wichtiger war
- Stirbt das Kino als soziale Institution? Zur Zukunft des Filmkonsums
- „Im Kino gewesen. Geweint“ – Über die lustvollen Tränen des Zuschauers
- Apologie des Horrorfilms: Warum wir Filme ansehen, die uns Angst einjagen
- Ethik und Ästhetik der Kritik: Wie das Internet die Aufgaben des Rezensenten verändert

Profil zur Person

Dozent am John-F.-Kennedy-Institut für Nordamerikastudien der Freien Universität Berlin; Dissertation über Wirkung und Funktion amerikanischer Horrorfilme und Psychothriller; Studium und Promotion in Berlin, Berkeley, Los Angeles und Amsterdam. Stipendiat des Cusanuswerkes. Akademische Publikationen über Friedrich Wilhelm Murnau in Amerika und Emotionen im Kino.

Ausbildung zum Redakteur an der Berliner Journalistenschule. Als freier Kulturjournalist Veröffentlichungen in: Tagesspiegel, SZ, Frankfurter Rundschau, Merkur – Deutsche Zeitschrift für europäisches Denken, Lettre International, Weltwoche; Mitglied in der internationalen Filmkritikervereinigung FIPRESCI

Hartung, Manuel J.

Fachrichtung

Journalismus

Schlagwörter

(Elite-)Universitäten, Studiengebühren, Bildungspolitik, Medien, Zeitungen, Transatlantisches Verhältnis, Journalismus

Vortragstitel

- Das Elend der Lieblosigkeit – Warum sich deutsche Hochschulen so schlecht vermarkten
- Leuchttürme oder Strohfeuer? – Die Diskussion um Elite und Elite-Universitäten in Deutschland
- Auf dem Weg in die Vormoderne? Von der Gruppenuniversität zur Kundenuniversität – Studiengebühren und Drittmittelfinanzierung im Lichte des Verständnisses des Institution Hochschule
- Wege in den Journalismus – Chancen und Legenden: Ausbildungswege, Arbeitsmarktchancen, Strukturen des Journalismus in Deutschland

Profil zu Person

Journalist, Ausbildung an der Henri-Nannen-Journalistenschule, dann Redakteur ZEIT, Veröffentlichungen in ZEIT, SPIEGEL, FAZ, SZ, Oakland Tribune und anderen

Kleine-Benne, Dr. phil. Birte

Fachrichtung:

Kunstwissenschaft

Schlagwörter:

Neue Kunst und zukünftige Kunsttendenzen, Effekte Neuer Medien / Neuer Technologien.
Gesellschaftliche Transformationsprozesse, Komplexitäts- und Zukunftsforschung

Vortragstitel

- LEARNING FROM ART.
- Ich wollte Künstler werden... und wurde Entrepreneur.
- Kunst in Zeiten von Medien- und Cyberpoiesis.
- Zum Verhältnis von Politik und Ästhetik in der Gegenwart
- Praxis Internet.
- Next Society - Next City - Next Art.
- Krieg und Medien. Wie sieht die Kampfführung der Zukunft aus?

Profil zur Person

Lehrbeauftragte an der Universität der Künste Berlin, Institut Kunstwissenschaft und Ästhetik, und am Kunstgeschichtlichen Seminar der Universität Hamburg.

Postdoktorale Arbeit zu Dynamisierungsprozessen und Transformationen.

M.A. Kunstgeschichte, Philosophie und Neuere Deutsche Literatur,

2-jährige Beteiligung an einem deutsch-südafrikanischen Forschungsprojekt zu Online-Strukturen,

3-jährige CEO-Tätigkeit, Promotion Kunstwissenschaft: Kunst als Handlungsfeld (2006).

Krause, Dr. jur. Nils

Fachrichtung

Rechtswissenschaft

Schlagwörter

Mergers & Acquisitions, Corporate Governance, Corporate Compliance, Erneuerbare Energien, Corporate Social Responsibility, Stiftungsrecht, Gemeinnütziges Unternehmertum, Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen

Vortragstitel

- Die Welt am Abgrund? Einführung in die Ursachen und Lehren aus der Finanzkrise
- Corporate Governance in Germany
- Shareholder Activism - Das Aktienrecht im Spannungsfeld von Unternehmensinteresse und kritischen Minderheitsaktionären

Profil zur Person

Rechtsanwalt/Solicitor (England/Wales) im Hamburger Büro einer internationalen Anwaltssozietät;

Lehrbeauftragter an der Bucerius Law School; Studium und Promotion in Hamburg, Freiburg und Durham

(England); Gastforscher an der Harvard Law School; Visiting Fellow an der University of Oxford;

Veröffentlichungen u.a. in der FAZ und Fachzeitschriften

McLaughlin, Catriona

Fachrichtung

Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation, Kunst- und Kulturwissenschaft

Schlagwörter

Medien, Neue Medien, Zeitungen, Online, digitale Entwicklung, audiovisuelle Kommunikation, politische Kommunikation, Change Management, Führung und Kommunikation, transatlantisches Verhältnis, G20

Vortragstitel

- Online versus Print? Was die neuen Medien für das Printgeschäft bedeuten
- Let's go! statt Go! - Führungskräfteentwicklung im Medienunternehmen
- Wortkunst und Bildermacht – politische Kommunikation in den Medien
- Global thoughts - Finding a new communication in transatlantic relations

Profil zur Person

Referentin der Geschäftsführung für DIE ZEIT

Stationen bei Egmont Ehapa (Online Project Lead) und EMI Music (Change Management Trainee)

Studium: Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Universität der Künste Berlin (Diplom), Media Arts and Production an der University of Technology Sydney, Kunst- und Kulturwissenschaften an der Humboldt Universität Berlin

Stipendien: Dt. Akademischer Austauschdienst, Atlantik-Brücke e.V. (Young Leaders Program), e-fellows. Mitglied Young Aspen.

Vortragssprachen: deutsch, englisch, französisch

Nick, Alexander

Fachrichtung

Wirtschaftsingenieurwesen

Schlagwörter

Corporate Social Responsibility (CSR), Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen, Corporate Sustainability Management, Unternehmerische Nachhaltigkeit, Social Entrepreneurship, gemeinnütziges Unternehmertum, Nachhaltigkeit und Gesellschaft

Vortragstitel

- Studium – und dann? Werte und Idealismus in den Beruf tragen
- Neue soziale Bewegungen: Berufseinsteiger auf der Suche nach der Vereinbarkeit von Gewinn und Moral
- Soziales Unternehmertum. Systemischen Wandel voran treiben
- Nachhaltiges Wirtschaften zahlt sich aus. Ökonomische Argumente für eine gesellschaftsbewusste
- Unternehmensführung
- Gesellschaftsorientierte Früherkennung. Langfristdenken in Unternehmensentscheidungen integrieren
- Mensch und Technik. Mit welcher Technik wollen wir in welcher Welt leben?

Profil zu Person

Manager in internationaler Strategieberatung und Think Tank SustainAbility, London; Promotion zum Thema „Strategic Foresight“ – Langfristdenken in Unternehmen, IMD Lausanne und TU Berlin; Studium des Wirtschaftsingenieurwesens an der TU Darmstadt und der Ecole Nationale Supérieure de Génie Industriel in Grenoble, Schwerpunkt: wertebewusste Unternehmensführung.

Petersen, Dr. Niels

Fachrichtung

Rechtswissenschaft

Schlagwörter

Völkerrecht, Internationalisierung der Demokratie, Rechtsberatung in Schwellenländern, Internationale Regulierung.

Vorträge

- Recht oder Utopie – welchen Einfluss hat das Völkerrecht auf das Handeln von Staaten?
- Internationalisierung der Politik – ein Problem für die Demokratie?

Profil

Wissenschaftlicher Referent am Max-Planck-Institut zur Erforschung von Gemeinschaftsgütern; Studium und Promotion in Münster, Genf, Frankfurt und New York; Tätigkeiten als Rechtsberater in Peking und als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Max-Planck-Institut für Völkerrecht in Heidelberg

Richter, Sandra

Fachrichtung

Politische Wissenschaft, Literaturwissenschaft

Schlagwörter

Kultur und Geisteswissenschaft, Bildungs- und Wissenschaftspolitik

Vorträge

- "Lob des Optimismus"
- "Wettbewerb. Chancen und Grenzen eines regulativen Prinzips"
- "Der Wert des Wissens in der Wissensgesellschaft"

Profil

Professorin an der Universität Stuttgart (Neuere Deutsche Literatur), Fellow am King's College London, freie Mitarbeiterin bei überregionalen Tages- und Wochenzeitungen

Schultz, Friederike

Fachrichtung

Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation (Marketing, Kommunikation), Wirtschaftswissenschaft, Philosophie

Schlagwörter

CSR, Sozialmarketing, Cause-Related Marketing, Organisationskultur, Führungskommunikation, Krisenkommunikation, Politikmarketing, politische Kommunikation, Onlinemarketing, Onlinekommunikation, Neue Medien, IPTV

Vortragstitel

- Reputation & Financial Performance: Potentiale und Grenzen von CSR und CRM
- Institutionalisierung von CSR: Treiber, Strategien, Risiken
- Be „on“!: Perspektiven und Grenzen von Online-Marketing und -Kommunikation
- Gesellschaftliche und Unternehmenskrisen: Kommunikative Wechselwirkungen und Auswege
- Time for Change: Potentiale und Grenzen der Organisationskultur und Führungskommunikation
- Politische Kommunikation und Politikmarketing: Historische und konzeptionelle Betrachtungen

Profil zur Person

Wissenschaftliche Mitarbeiterin / Lehrbeauftragte Freie Universität Berlin, zuvor am International Center for CSR, Nottingham University Business School; Forschungssemester University of Cambridge und Universität St. Gallen; Freie Beraterin für Kommunikation und Marketing; langjährig Strategische Planerin & Konzepterin für Marketing, Kommunikation, Online, Medien (Exozet Group); Stationen bei DIE ZEIT, Vattenfall Europe AG etc.. Studium: Gesellschafts- & Wirtschaftskommunikation, Wirtschaftswiss., Philosophie (UdK; HU Berlin). Stipendien: Studienstiftung des Deutschen Volkes, Booz & Company, Hans Krüger Stiftung

Schultz-Wittmann, Dr. rer.nat Oliver

Fachrichtung

Physiker und Unternehmer

Schlagwörter

Erneuerbare Energien, Klimawandel

Vortragstitel

- Klimawandel und Erneuerbare Energien

Profil zur Person

Studium in Hamburg, London und Freiburg; Entwicklung von Solarzellen am Fraunhofer Institut für Solare Energiesysteme, Freiburg; Gruendung eines Photovoltaik-Start-ups in Californien, Silicon Valley

Sidikov, Dr. phil. Bahodir

Fachrichtung

Islamwissenschaft, Orientalistik

Schlagwörter

politischer Islam, Zentralasien, Kaukasus, Staat- und Nationsbildung, Entwicklungspolitik, Konfliktforschung, Orientalismus, Fundamentalismus, Elitenbildung, informelle Netzwerke, Clans.

Vortragstitel

- Globalisierung und islamische Welt
- Fundamentalismus – eine Antwort auf Globalisierung?
- Soziale Ungerechtigkeit in Bildungssystemen
- Konflikte in Zentralasien und im Kaukasus
- Postsowjetisches Zentralasien: Warum die Region nicht demokratische wurde?
- Clans oder politische Allianzen? Zur Elitenanalyse in Zentralasien und Kaukasus

Profil zu Person

Wissenschaftlicher Mitarbeiter des Georg Eckert Instituts für internationale Schulbuchforschung und Forschungsstipendiat der Gerda Henkel Stiftung. Außerdem als Politikberater und freier Journalist tätig. Studium der Islamwissenschaft und Orientalistik an der St.-Petersburger Universität, Russland, Promotion in Geschichtswissenschaften in Halle/S. Mehrere kulturgeschichtliche Beiträge über Zentralasien und Kaukasus.

Zacher, Benedikt

Fachrichtung

Jura, Ökonomie

Schlagwörter

Wissensmanagement

Vortragstitel

- Wissen Macht Wohlstand - Wissensmanagement für nachhaltiges Wachstum
- Internationale Unternehmensnetzwerke - Chance oder Risiko?
- Das Solow Productivity Paradox - Wieviel Wachstum generiert die Informationstechnologie?

Profil zu Person

Business Manager bei Altran Technologies – European Leaders in Innovation Consultancy: Key Account Management, Projektleitung, Wissensmanagement.

Laufende Promotion „Risikobewusstes Wissensmanagement in Technologiekooperationen“, Universität der Bundeswehr, München.

Referenten Assoziierte Mitglieder von tt30

Bader, Dr. Pascal

Fachrichtung

Volkswirtschaftslehre, Umweltökonomie

Schlagwörter

Umweltpolitik, betrieblicher Umweltschutz, produktbezogener Umweltschutz, Nachhaltigkeitsstrategien (Bsp. Baden-Württemberg), CSR (gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen), nachhaltiger Konsum

Vortragstitel

- Nachhaltiger Konsum: realisierbar oder illusionär?
- Nachhaltigkeit in der Unternehmensführung: Schönwetterthema oder Voraussetzung für dauerhaften Geschäftserfolg?
- Nachhaltigkeitsstrategien als Instrument der Zukunftsgestaltung

Profil zur Person

Referent für Grundsatzfragen der Umweltpolitik im Umweltministerium Baden-Württemberg (aktuell in Elternzeit)

Horz, Christian

Fachrichtung

Elektrotechnik, Informatik, Musik

Schlagwörter

Digitalisierung, Medien, Medientechnologie, Internet, Zukunftsforschung, Communities, Netzwerke, Informationstechnologie

Vortragstitel

- Internet als Treiber der Globalisierung
- Auswirkungen der Digitalisierung der Medien auf die Gesellschaft
- Neue Geschäftsmodelle der Medienindustrie
- Zukünftige Kommunikationsformen/Netze und deren gesellschaftliche Auswirkungen
- Always Online – Social Computing und Communities: Neue Formen des Zusammenlebens

Profil zu Person

Diplom-Ingenieur (TU München), Mitglied des Media Technologie Teams der Bertelsmann AG. Verantwortlich für neue technologiebedingte Geschäftsmodelle über alle Medienarten: Fernsehen, Radio, Internet, Buch, Magazine, Zeitungen.

Sippel, Dr. Maïke

Fachrichtung

Architektur, nachhaltige Stadtentwicklung, Wirtschaftswissenschaften

Schlagwörter

Klimawandel, Nachhaltige Entwicklung, Energiesysteme, Global Governance, Globalisierung, Weltvertrag, Global Marshall Plan

Vortragstitel

- So retten wir das Klima
- Ein Weltvertrag für das Klima
- Energieversorgung mit Zukunft
- Erneuerbare Energien als Arbeitsmarkt der Zukunft
- Energie- und Klimaschutzstrategien (für Privatpersonen, Kommunen, Unternehmen)
- "Globalisierungsstrategien" für den Alltag
- Global Marshall Plan für eine Welt in Balance
- Globalisierung gestalten.

Profil zur Person

Promotion in Wirtschaftswissenschaften (ökonomische Betrachtungen zur Umsetzung des Kyoto Protokolls auf der kommunalen Ebene), Diplomingenieurin der Architektur mit Vertiefungen Stadtplanung und Gebäudetechnik, wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Stuttgart und selbständige Beraterin (Globalisierungs-, Energie-, Klimaschutzstrategien)

Köberle, Dr. rer. nat Gesa

Fachrichtung

Geo- und Politikwissenschaften

Schlagwörter

Europäische Umwelt- und Produktpolitik, nachhaltige Produktentwicklung, Wassermanagement, integrierte Managementsysteme, Lieferantenbewertungssysteme, Corporate Social Responsibility (CSR), Product Stewardship

Vortragstitel

- Strategien und Instrumente der Europäischen Umweltpolitik
- Tendenzen zum Thema Integrierte Produktpolitik (IPP)
- Lieferantenbewertungssysteme – notwendige Rahmenbedingen, Umsetzungsmodelle, Benefits
- CSR erfolgreich in die Unternehmenspolitik integrieren
- Grundsätze interner Unternehmenskommunikation
- Aufbau eines Integrierten Managementsystems
- Nachhaltiges Wassermanagement – Fallbeispiele in Karstgebieten
- Einsatz von (Geo)-Informationssystemen zur Erstellung von Gefährdungskarten (Boden, Vegetation und Wasser)

Profil zu Person

Studium Geo- und Politikwissenschaften mit Nebenfächern BWL, GIS, Geologie und Ethnologie an der Universität Tübingen. Promotion zum Thema „nachhaltiges Wassermanagement“ im Schnittstellenbereich Geo- und Politikwissenschaften. Mehrere Auslandsaufenthalte in Mittel- und Südamerika und Asien. Berufliche Zwischenstationen bei verschiedenen Marketing- und Kommunikationsagenturen, IBM und kleineren Unternehmensberatungen. Seit Dezember 2000 als Consultant bei Five Winds International tätig. Lehrbeauftragte der Universität Tübingen seit 2000.

Mersiowsky, Dr. Ivo

Fachrichtung

Bauingenieur

Schlagwörter

Integrierte Produktpolitik (IPP); Lebenszyklusanalysen (Ökobilanzen); produktorientiertes Umweltmanagement; Instrumente und Strategien zur Integration von Nachhaltigkeit in Management, Business und Kommunikation; Datenbanken, Webapplikationen, web-basiertes e-Learning; Leitbild Nachhaltigkeit in der Industrie (speziell: Chemie, Pharma, Kunststoffe), CSR

Profil zu Person

Consultant bei Five Winds International, zuvor Consultant (intern wie extern) in der chemischen Industrie

Plieninger, Dr. Tobias

Fachrichtung

Forstwissenschaften, Umweltwissenschaften

Schlagwörter

Landnutzung, Erneuerbare Energien (insb. Bioenergie), Periphere ländliche Räume, Landschafts- und Regionalentwicklung, Naturschutz

Vortragstitel

- Tendenzen zum Thema Integrierte Produktpolitik (IPP)
- Die Auswirkungen der erneuerbaren Energien auf Natur und Landschaft
- Der Bauer und der Ölscheich: Wie nachwachsende Rohstoffe die Land(wirt)schaft verändern
- Zurück zur Wildnis? Die Auswirkungen des demographischen Wandels auf periphere ländliche Räume Ostdeutschlands
- Perspektiven der Landschaftsentwicklung in Mitteleuropa

Profil zur Person

Koordinator der interdisziplinären Arbeitsgruppe „Zukunftsorientierte Nutzung ländlicher Räume“ der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften

Sippel, Maïke

Fachrichtung

Architektur

Schlagwörter

Global Marshallplan, Globalisierung (sozio-ökonomische Perspektive) und ihre Gestaltung, Millenium Development Goals

Profil zu Person

Architektin, gegenwärtig Dissertation zum Themenkomplex „Weltverträge und Städte“, spezielle Betrachtung am Beispiel des Kioto-Protokolls; Geschäftsführung der Stiftung Weltvertrag

Zimmermann, Karsten

Fachrichtung

Politologie

Schlagwörter

Unternehmensverantwortung (Corporate Responsibility [CR]); CSR; Nachhaltigkeit; Strategieentwicklung, Nachhaltige Produktentwicklung, CR/Nachhaltigkeit in Marke und Marketing.

Vortragstitel

- Die wirtschaftliche Bedeutung von CR für Unternehmen (Businessstreiber)
- CR & Sustainability im Unternehmen steuern (Ziele, KPIs, Governance etc)
- Von der Idee zur Strategie zum Business - Wie Nachhaltigkeit zum Business wird (Fallbeispiel Deutsche Telekom)

Profil zu Person

Senior Manager Corporate Citizenship & Corporate Social Responsibility, Group Headquarters Deutsche Telekom, zuvor unter anderem Assistent des Personalvorstands, Fraktionsreferent der SPD im Deutschen Bundestag und kommunalpolitischer Berater.

Anfragen bitte an Fabian Brandt, Ansprechpartner bei tt30 Deutschland:

E-Mail: kontakt@tt30.de

Weitere Infos unter: <http://www.tt30.de>